

Pressemeldung

Ein Herz für den Sport

Würzburger Kickers und memo AG verlängern Partnerschaft

Würzburg/Greußenheim, 13.08.2020 – Die memo AG und der FC Würzburger Kickers verlängern ihre Partnerschaft um eine weitere Saison. Der Öko-Versandhändler aus Greußenheim unterstützt auch in der Saison 2020/21 den frischgebackenen Fußball-Zweitligisten aus dem nahegelegenen Würzburg als VIP-Plus-Sponsor.

Gerade jetzt, wo einige Sportvereine aufgrund der Corona-Pandemie mit dem Ausscheiden von Sponsoren zu kämpfen haben, will die memo AG ein Zeichen setzen: „Als Unternehmen sind wir der Region sehr verbunden und der regionale Sport – insbesondere die Würzburger Kickers – liegen uns sehr am Herzen.“ betont Manuel Baldan, der nicht nur den Vertriebsbereich Privatkunden, sondern auch das Sportsponsoring des Versandhändlers verantwortet. Vor allem der Aufstieg in die 2. Bundesliga und die gezeigten Leistungen sollen mit der Fortsetzung der Zusammenarbeit prämiert werden. Denn, so Baldan, „sitzen alle in einem Boot und wir wollen, dass die Region diese Krise gut übersteht – in allen Bereichen.“

Wie auch schon in der letzten Saison lassen die beiden Partner für jedes Tor, das die Kickers in der heimischen Arena erzielen, jeweils einen Baum pflanzen. In der letzten Saison waren das insgesamt 150 Bäume. Durchgeführt werden die Pflanzungen vom Bergwaldprojekt e.V. Der Verein, der ebenfalls in Würzburg sitzt und mit dem die memo AG seit 2018 zusammenarbeitet, schützt, erhält und pflegt naturnahe Bergwälder der Mittelgebirge und der Alpen. Alleine im letzten Jahr wurden zusammen mit über 3.000 Freiwilligen ca. 270.000 standortheimische Bäume für die naturnahe Waldentwicklung gepflanzt.

memo AG

Als Versandhändler verkauft die memo AG ihr Sortiment über drei Onlineshops sowie über verschiedene Kataloge und Werbemedien. Mit Bürobedarf und -möbeln, Werbeartikeln sowie Alltagsprodukten für die Schule und zu Hause werden Unternehmen und Organisationen, aber auch private Endverbraucher gleichermaßen angesprochen. Alle rund 20.000 Artikel im Sortiment sind gezielt nach ökologischen, sozialen, ökonomischen und qualitativen Kriterien ausgewählt. Viele davon – vor allem die über 1.000 memo Markenprodukte – tragen anerkannte Umweltzeichen und Labels wie beispielsweise den Blauen Engel. Doch nicht nur beim Sortiment, sondern auch in allen anderen Geschäftsbereichen, berücksichtigt die memo AG seit ihrer Gründung konsequent die Kriterien der Nachhaltigkeit.

Pressekontakt:

memo AG
Unternehmenskommunikation
Claudia Silber
Am Biotop 6
97259 Greußenheim
Tel. +49 9369 905-197
Fax +49 9369 905-397
c.silber@memo.de
www.memoworld.de
Onlineshops:
www.memolife.de
www.memo.de
www.memo-werbeartikel.de