



Pressemeldung

Neue Kataloge für Gewerbekunden

Mit memo nachhaltig Beschaffen und Werben

Greußenheim, 13.01.2015 – Der neue memo Gesamtkatalog für den gewerblichen Bedarf und der neue memo Werbeartikelkatalog sind ab sofort erhältlich. Der Gesamtkatalog bietet auf insgesamt 620 Seiten über 9.800 Artikel in den Bereichen Büro, Schule und Haushalt sowie Büroeinrichtung, Gartenmöbel und Sinnvolles zum Verschenken. Darunter befinden sich knapp 1.300 Neuheiten wie zum Beispiel Türschilder für den Innenbereich oder neue Modelle bei Bürodrehstühlen. Der Einstieg in den Gesamtkatalog besteht aus zwei Einheftern: Einem Achtseiter mit verschiedenen Vorteilssets sowie eine 16-seitige Broschüre, die das nachhaltige „Denken & Handeln“ der memo AG beschreibt.

Im Werbeartikelkatalog finden Unternehmenskunden auf 148 Seiten über 2.000 ökologisch und sozial verträgliche Produkte, die als Werbeartikel auch in großen Mengen individualisiert werden können. Davon sind 230 Artikel neu im Sortiment.

Umweltverträglicher Druck und Versand

Die Werbemedien der memo AG werden seit jeher auf 100 % Recyclingpapier und mit mineralölfreien Pflanzenfarben gedruckt. Die Kataloge tragen das Umweltzeichen „Blauer Engel“.

Wie bereits in den letzten Jahren werden die beiden Kataloge zusammen verschickt. Die bei der Papierherstellung, beim Druck und beim Versand der Kataloge anfallenden und nicht vermeidbaren CO₂-Emissionen werden durch Investitionen in anerkannte Klimaschutzprojekte, die memo selbst sorgfältig auswählt, neutralisiert.

Durch eine systematische Auflagenplanung wird die Druckauflage der Kataloge regelmäßig überprüft und liegt für beide Kataloge in diesem Jahr bei jeweils 60.000 Exemplaren. Dadurch ist gewährleistet, dass die negativen Umweltauswirkungen durch Herstellung und Versand der Kataloge so gering wie möglich gehalten werden.

memo: serviceorientiert und kundenfreundlich

Der Umfang des Gesamtkatalogs ist im Vergleich zum Katalog 2014 um 48 Seiten reduziert und die Anzahl der abgebildeten Produkte gestrafft worden. Kunden finden an dieser Stelle anschauliche Hinweise, die unter Angabe des konkreten Suchbegriffs direkt in den memo Onlineshop führen, um die Suche zu erleichtern oder weitere Informationen zum Produkt zu erhalten.

Auch als Versandhändler legt die memo AG großen Wert auf Service. So bietet das Unternehmen beispielsweise im Bereich Büromöbel seinen Gewerbekunden auf Anfrage eine professionelle Ergonomie- und Planungsberatung vor Ort an.

Katalogbestellung

Der memo Gewerbekunden-Gesamtkatalog und der memo Werbeartikelkatalog können auf www.memo.de und www.memo-werbeartikel.de, telefonisch unter +49 (0)9369 905-0, per Fax unter +49 (0)9369 905-222/-160 oder per E-Mail an info@memo.de oder info@memo-werbeartikel.de innerhalb der Öffnungszeiten von Montag bis Freitag zwischen 8.00 und 19.00 Uhr bestellt werden

memo AG

Die memo AG ist ein Versandhandel mit über 10.000 Produkten für Büro, Schule, Haushalt und Freizeit, die gezielt nach ökologischen und sozialen Kriterien ausgewählt sind. Viele davon und vor allem die über 1.000 memo Markenprodukte sind mit anerkannten Umweltzeichen, wie z.B. dem „Blauen Engel“, ausgezeichnet. Zusätzlich gewährleisten qualitative und ökonomische Aspekte, dass nachhaltige Produkte im Preis-Leistungsverhältnis konventionellen Produkten in nichts nachstehen. Darüber hinaus verfolgt die memo AG seit ihrer Gründung in allen Geschäftsbereichen konsequent die Kriterien der Nachhaltigkeit, die gleichermaßen berücksichtigt und kontinuierlich weiterentwickelt werden.

Pressekontakt:

memo AG
Unternehmenskommunikation
Claudia Silber
Am Biotop 6
97259 Greußenheim
Tel. +49 9369 905-197
Fax +49 9369 905-397
c.silber@memo.de
www.memo.de
www.memo-werbeartikel.de
www.memoworld.de